

Der Sportwagen Apollo von Gumpert wird künftig auch mit Unicontrol-Know-how unterwegs sein.

Gumpert's Apollo sports car will be on the road soon using Unicontrol's expertise.



Das Profil weiter schärfen

Unicontrol Systemtechnik Frankenberg war Gastgeber für „AMZ-Unternehmer laden ein“

Eine der traditionellsten Veranstaltungsreihen der Verbundinitiative Automobilzulieferer Sachsen AMZ ist der Treff „AMZ-Unternehmer laden ein“. Seit 2005 treffen sich die Akteure der sächsischen Automobilbranche in einem Unternehmen vor Ort zum Kennenlernen sowie zum Informations- und Erfahrungsaustausch. Zur jüngsten Veranstaltung Ende Mai 2012 öffnete die Unicontrol Systemtechnik GmbH Frankenberg ihre Türen.

Die Präsentationen und Gespräche fanden bei den Teilnehmern ein großes Echo. Geschäftsführer Dr. Stephan Schmidtke konnte in einer eindrucksvollen Darstellung aufzeigen, wie die als Softwareanbieter 1998 gegründete Firma den Weg zum Engineering-Dienstleister für die Entwicklung kompletter elektronischer Komponenten und Systeme vorrangig für den Fahrzeugbau beschreitet und das Profil immer weiter schärft.

Vor allem seit 2009 erzielt das Unternehmen überdurchschnittliche Wachstumsraten bei Umsatz und Rendite. Die stringente Ausrichtung auf Produktivität und Rentabilität sowie die Konzentration auf die Kernkompetenzen Softwareentwicklung, Softwaredienstleistungen und Engineering-Dienstleistungen nannte Dr. Schmidtke als wesentliche Gründe dafür.

Ebenso ist es gelungen, neue Kunden zu gewinnen sowie die Auftrags- und Projektumfänge mit bestehenden Auftragnehmern auszubauen. Zu letzteren gehören seit fast 15 Jahren der Automobilzulieferer Continental und der Spezialist für maritime Kommunikationslösungen Aeromarine Systembau. Neue Kunden kommen vor allem aus den Reihen der First- und Second-Tier in der Automobilzulieferindustrie oder sind Sportwagenhersteller wie Artega und Gumpert. Softwareentwicklungen für Kombiinstrumente und vollgrafische Anzeigesysteme, für Klimasteuerungen in Pkw oder für Navigationslösungen in Spezialfahrzeugen sind nur einige der nachgefragten Leistungen. Mit seinem Know-how hat das Unternehmen eigene Produkte wie das vollgrafische digitale Anzeigesystem uniVIEWSYS oder den frei konfigurierbaren Datenlogger uniLOGGER für entwicklungsbegleitende Fahrzeugtests entwickelt.

Neue Wege beschreitet Unicontrol bei der Personalrekrutierung und -Entwicklung. „Wachstum kann nur über zusätzliche Kapazitäten abgesichert werden. Das ist bei uns ausschließlich über Manpower möglich. Neben dem Ausbau der Stammbesellschaft haben wir sehr gute Erfahrungen mit externen Mitarbeitern aus Tschechien und der Slowakei gesammelt. Hier arbeiten wir auf der Basis von Werkverträgen“, nennt der Unicontrol-Geschäfts-

führer einen von mehreren Wegen, um passend zu steigenden Auftragsvolumina auch die notwendigen Entwickler parat zu haben. Ebenso werden freie Kapazitäten bei Geschäftspartnern in der Region genutzt. Unicontrol hat die Zahl seiner Beschäftigten seit 2009 von 21 auf 49 mehr als verdoppelt. 19 davon sind derzeit externe Mitarbeiter. „Die tschechischen und slowakischen Kollegen passen sehr gut ins Unternehmen. Da im Arbeitsalltag Englisch gesprochen wird, ist das sozusagen eine kostenlose Sprachqualifizierung für alle im Team“, verweist Dr. Schmidtke auf einen Nebeneffekt, der sich positiv auf die Projektrealisierung mit Großkunden auswirkt. „Hier ist Kommunikation mit Standorten auch außerhalb Deutschlands Voraussetzung. Der Globalisierung können wir uns nicht entziehen, wenn wir am Markt bleiben wollen.“

Um sich dafür als kleines Unternehmen noch besser zu wappnen, will Unicontrol neben der verstärkten Übernahme von Managementaufgaben mehr auf Kooperationen und Netzwerke zurückgreifen. „Hier sehen wir speziell bei kleinen Dienstleistern in Ostdeutschland noch Reserven“, sagt der Geschäftsführer und ergänzt, dass Veranstaltungen, wie sie AMZ organisiert, beitragen können, solche Defizite abzubauen.

www.unicontrol.de



Vorstellung des vollgrafischen Anzeigesystems uniVIEWSYS, einer Eigenentwicklung von Unicontrol.

A presentation of the full graphic display system uniVIEWSYS, developed in-house by Unicontrol.

Fotos/Photos: Unicontrol

Honing the profile

Unicontrol Systemtechnik Frankenberg hosts "AMZ-Unternehmer laden ein"

One of the most established events in the calendar of the Saxony Automotive Supplier Network – AMZ – is the "AMZ-Unternehmer laden ein" meeting. Since 2005, representatives of Saxony's automotive industry have been meeting at a company to get to know each other and exchange information and their experience. The most recent event, held at the end of May 2012, was hosted by Unicontrol Systemtechnik GmbH in Frankenberg.

The presentations and talks resonated with everyone in attendance. CEO Dr. Stephan Schmidtke gave an impressive presentation of the company's history, from its beginnings in 1998 as a software provider to its development into an engineering services provider that develops complete electronic components and systems, primarily for the automotive industry. He made it clear that the company is always looking for ways to hone its profile.

The company has managed above average growth rates in sales and returns, particularly since 2009. According to Dr. Schmidtke, this was mostly due to the company being strictly focused on productivity and profitability, as well as concentrating on its core skills – software development, software services and engineering services. The company has al-

so managed to acquire new customers and increase the scope of orders and projects with its existing clients. Among these, automobile supplier Continental and maritime communication specialists Aeromaritime Systembau have been on the company's client list for almost 15 years. The majority of the company's new customers are in the first and second tier of the automobile supply industry or sports car manufacturers such as Artega and Gumpert. Demand is high for the company's services, which include developing software for combined instruments and full graphic display systems for passenger vehicles and navigation solutions for specialized vehicles. The company has used its expertise to develop its own products, such as the full graphic digital display system uniVIEWSYS or the freely configurable data logger uniLOGGER for testing vehicles during development.

Unicontrol is looking into new ways to recruit and develop its workforce. "Growth can only be ensured if you have excess capacities. Having enough manpower is our way of doing that. In addition to expanding our fulltime workforce, we have had very positive experiences with contracting work out to collaborators in Czech Republic and Slovakia." This was one of a number of methods

which Unicontrol's CEO uses to have the right number of development staff available to handle the increasing order volume. The company also uses the excess capacities of its business partners in the region. Unicontrol has more than doubled its workforce since 2009, from 21 to 49. 19 of these are currently external staff. "Our Czech and Slovakian colleagues are a good fit with the company. We use English for business purposes, so it's almost like having a free language course for everyone on the team", said Dr. Schmidtke. This side effect has a positive impact on the company's ability to handle projects for major customers. "You need to be able to communicate with sites that aren't in Germany. We have to embrace globalization if we want to stay in the market."

Because it is a small company, Unicontrol intends to take on a larger number of management roles and make greater use of partnerships and networks. "There are companies with excess capacity out there, particularly small service providers based in eastern Germany", said the CEO. He added that events such as those organized by AMZ can help combat these shortfalls.